



Privatna gimnazija i ekonomska škola
Katarina Zrinski

**Privatna gimnazija i ekonomska škola Katarina Zrinski organizira natjecanje
„Što hoću, mogu!“**

Sedmaši i osmaši SVIH OSNOVNIH ŠKOLA u Republici Hrvatskoj, dobrodošli na peto po redu natjecanje „Što hoću, mogu!“ Sudjelujte, pokažite što znate, osvojite stipendiju i brojne druge vrijedne nagrade!

Propozicije:

Natjecanje „Što hoću, mogu!“ je natjecanje koje **već 5. godinu zaredom** organizira Privatna gimnazija i ekonomska škola Katarina Zrinski. Natjecanjem se želi potaknuti kreativnost i originalnost učenika te razviti i unaprijediti njihove prezentacijske vještine. Ove je godine tema natjecanja: **„Moja je škola naj!“**. Učenici će na ovogodišnjem natjecanju prikazati posebnost škole i predstaviti zašto je baš njihova škola najbolja, a sve to napraviti će u obliku promotivne kampanje.

Cilj je natjecanja osvijestiti u javnosti značaj ranog odgoja i obrazovanja za poduzetništvo, u skladu s Nacionalnim okvirnim kurikulumom te Strategijom učenja za poduzetništvo (2010.-2014.).

Natječući se, učenici će:

- naučiti kako koristiti vlastite resurse te će im rasti samopoštovanje i samopouzdanje
- razvijati poduzetničke vještine
- naučiti osnove timskog rada i odgovornog ponašanja
- razvijati kreativnost, inovativnost, socijalne i komunikacijske vještine

Učenici će izraditi promotivnu kampanju svoje škole, a to će napraviti pomoću:

- Letka
- PowerPoint prezentacije
- Slogana
- Kratkog filma



Promocija je oblik komunikacije čija je uloga informiranje i uvjeravanje ljudi o proizvodima, uslugama, imidžu, idejama ili društvenoj uključenosti. (Previšić, J., Ozretić Došen, Đ. (2004.) Marketing. 2.izdanje. Zagreb: Adverta, str.231.)

Slogan je kratka popratna rečenica uz ime marke ili kompanije, koja se ponavlja u svakom objavljenom oglasu. (Kotler, 1988.)

Logotip je grafički znak, simbol ili ikona, koji označuje proizvod ili poduzeće (školu), a može se sastojati od slova, grafike i drugih kombinacija.

Metode i oblici rada

Na natjecanje se mogu prijaviti učenici sedmih i osmih razreda osnovnih škola Republike Hrvatske kao **pojedinci** ili okupiti **tim** od maksimalno 3 člana i koristiti uspješne suradničke i druge metode:

- timskog rada,
- rješavanja problema,
- praktičnih radova,
- demonstracije radova,
- razgovora,
- „e-learninga“ (učenje putem Interneta).



PRAVILA I TIJEK NATJECANJA

1. krug natjecanja

1. KORAK:

Prijave na natjecanje su do **1. ožujka 2017.** putem **obrasca za prijavu** kojeg je moguće pronaći na našem webu (<http://www.zrinski.org/sto-hocu-mogu/>) ili u prilogu pozivnog e-maila poslanog školi.

2. KORAK:

Osmisliti letak do **15. ožujka 2017.** kojim će se promovirati vaša škola te prikazati zašto je baš vaša škola „naj“. Letak je moguće poslati u *pdf.*, *jpg.* i *png.* obliku.

Završen rad pošaljite do **15. ožujka 2017.** na e-mail: stohocumogu@zrinski.org.

Žiri na temelju dobivenih radova, odlučuje o broju bodova za svaki tim. U 1. se krugu ocjenjuje **letak**. Ocjenjuje se **informativnost (20 bodova)** i **dizajn (20 bodova)**. **Ukupno** je moguće osvojiti **40 bodova**.

U 2. krug (finale natjecanja) ulaze timovi koji ostvare **minimalno 20 bodova**.

Imena pojedinaca i timova koji prođu u finale natjecanja bit će objavljena **17. ožujka 2017.** na našoj web stranici www.zrinski.org/katarina, a putem e-maila će finalisti dobiti poziv na javnu prezentaciju koja će se održati **6. travnja 2017.**

Lista prijavljenih kandidata te lista odabranih za finale natjecanja bit će javna i svima dostupna.



2. krug natjecanja (FINALE, 6. travnja 2017.)

Izradi PowerPoint prezentaciju i kratki film

- **PowerPoint prezentacijom** u trajanju od **pet** minuta promovirat će se škola. Izlagati mogu 1, 2 ili sva 3 člana tima. Prezentacija mora uključivati sljedeće:
 1. osnovne podatke o školi (naziv, sjedište, povijest)
 2. predstavljanje tima
 3. logotip i slogan kojim biste promovirali vašu školu
 4. sve vezano uz vašu školu na što ste ponosni i što vašu školu čini *naj školom* (aktivnosti, projekti, događanja, fakultativni sadržaji, uspjesi na natjecanjima, sportski uspjesi, najbolji nastavnici ili bilo što drugo čime se želite pohvaliti)

Napomena: Osim navedenih stavki koje PowerPoint prezentacija mora sadržavati (30 bodova), žiri ocjenjuje i javni nastup natjecatelja (30 bodova). Napominjemo da je bitno pridržavati se vremena od pet minuta.

Uz PowerPoint prezentaciju potrebno je:

Snimiti kratki promotivni film o školi (u trajanju **od tri do šest minuta**) kojim ćete promovirati vašu školu, pokazati kako vaša škola izgleda te uvjeriti žiri da je upravo vaša škola *naj*. Kratki film može uključivati npr. *intervju* s učenicima škole, nastavnicima, ravnateljicom/ravnateljem, stručnim suradnicima, roditeljima ili može biti u bilo kojem obliku koji vam se sviđa.

Film može biti snimljen mobitelom, fotoaparatom ili kamerom, a potrebno ga je zbog tehničkih razloga s PowerPoint prezentacijom poslati na mail: stohocumogu@zrinski.org do 3. travnja 2017. Maksimalna veličina datoteke koju možete poslati na gore navedeni mail je 25Mb. Ako je veličina datoteke veća od 25Mb, najjednostavnije je sve poslati preko jumbo maila (npr.: <https://jumbo.iskon.hr/jumbo-upload>).

Za PowerPoint prezentaciju moguće je osvojiti ukupno **60 bodova (30 bodova za sadržaj + 30 bodova za javni nastup)**, a za kratki film **40 bodova. Ukupan i maksimalan broj bodova je 100.**

Napomena: Bodovi iz prvog kruga ne zbrajaju se s bodovima drugog kruga!



Privatna gimnazija i ekonomska škola
Katarina Zrinski

Kriteriji ocjenjivanja

Obilježja	Maksimalan broj bodova
PowerPoint prezentacija	60 (30 bodova sadržaj + 30 bodova javni nastup)
Kratki film	40
UKUPNO	100

Važni datumi

Prijave za natjecanje putem obrasca:	do 1.3.2017. godine
1. krug natjecanja (letak):	do 15.3.2017. godine
Izbor najboljih iz 1. kruga i obavijest o ulasku u 2. krug:	do 17.3.2017. godine
Slanje PowerPoint prezentacije i kratkog filma	do 3.4.2017. godine
Finale natjecanja:	6.4.2017. godine



Privatna gimnazija i ekonomska škola
Katarina Zrinski

Nagrade

Svi učenici (timovi) i njihovi mentori koji uđu u finale natjecanja bit će nagrađeni sponzorskim poklonima te priznanjem za sudjelovanje, a pobjednici će osvojiti glavnu nagradu u vrijednosti većoj od **300.000,00 kn**.

Glavne nagrade:

1. *mjesto* - **četverogodišnja školarina** za pobjednički tim u jedan od obrazovnih programa u **Privatnoj gimnaziji i ekonomskoj školi Katarina Zrinski**:
 - Ekonomist
 - Opća gimnazija+ sponzorske nagrade
2. *mjesto* – posebne sponzorske nagrade
3. *mjesto* – posebne sponzorske nagrade

ŠTO JE NOVO?!

THE FACE NAGRADA! Nagrada za najbolji uradak koji će procijeniti fejsbukovci!

Sve pristigle radove **3. travnja 2017. postavljamo na Facebook stranicu Privatne gimnazije i ekonomske škole Katarina Zrinski**: <https://www.facebook.com/katarina.zrinski.org> te otvaramo mogućnost **JAVNOG GLASOVANJA za najbolji video uradak**. Video s najvećim brojem prikupljenih „lajkova“ osvaja **POSEBNU NAGRADU SPONZORA**. Pobjednik će biti proglašen na finalu natjecanja **6. travnja 2017.**, kada će biti zaključeno i glasovanje.

Svi detalji natjecanja mogu se saznati putem našeg weba: <http://www.zrinski.org/sto-hocu-mogu/>, putem e-maila: stohocumogu@zrinski.org ili na broj mobitela: 099/ 423 2410 (Antonija Zeba, mag.educ.croat., profesorica hrvatskog jezika i književnosti).

Sretno svim natjecateljima i mentorima!