

Poduzetništvo Ambiciozne ekonomistice iz Srednje škole Vrbovec pobijedile na 'Poslovnom izazovu'

Nisu čekale faks da stvore uspješnu poslovnu prigodu

Pobjednička ideja mladih ekonomistica bila je proizvodnja piva od meda, istog piva koje su proizvodili Zrinski

Tekst: Ramona Šćuric

Kada su Hrvatska, Srbija, Crna Gora, te Bosna i Hercegovina zajedno odlučile poticati mlade ljude na zajedništvo i kreativnost, dogodio se pravi boom mladih koji se žele uključiti u poduzetničke vode. Ove su godine ekonomistice iz Srednje škole Vrbovec, Monika Perolić, Ines Kuzmek i Veronika Đuranec postale najbolje mlade poslovne osobe u Hrvatskoj, pobijedivši na natjecanju "Poslovni izazov".

Svaka zemlja jedan član

Natjecanje organizira Visoka škola za ekonomiju, poduzetništvo i upravljanje Nikola Šubić Zrinski i njime se želi potaknuti srednjoškolce da se uključe u ekonomiju i poduzetništvo, koristeći vlastito znanje, kreativnost i snalažljivost. Projekti su fokusirani na poboljšanje i modernizaciju ekonomije na globalnoj te lokalnoj razini.

"To je nešto sasvim drukčije od stalnog i dosadnog štrebanja", opisala je Veronika natjecanje. Ovogodišnji je zadatak bio predstaviti poslovni projekt

i plan na temu Zrinskih. Ideja mladih ekonomistica bila je proizvodnja piva od meda, istog piva koje su Zrinski proizvodili. Svojom su idejom pobijedile te se samim time plasirale na međudržavno natjecanje "Poslovni izazov Zapadnog Balkana" koje se održalo u Beogradu.

Kako se uz poduzetništvo podupire i zajedništvo, dokazuje to da na međudržavnom natjecanju "Poslovnog izazova" nema timova iz pojedine zemlje. Stvaraju se novi timovi,

a svaki član dolazi iz druge države.

"Ljudi nisu stvarali nikakve razlike između naših razmišljanja, kultura ili država iz kojih dolazimo", rekla je Ines.

Škole ne čine dovoljno

No to nije jedino natjecanje takvoga tipa u Hrvatskoj. Već se dugo godina održava natjecanje "Ideja godine" u organizaciji portala srednja.hr. "Ideja godine" natjecanje je slično "Poslovnom izazovu" na kojem se učenici natječu u stvaranju poslovne ideje utemeljene na tehnologiji, a za koju je potrebna inovativnost i upornost.

"Smatram da škole ne čine dovoljno kako bi motivirale učenike da se u takvo što uključe. Kako bi se to postiglo, sve bi škole trebale otvoreno predstaviti svim učenicima takve projekte i pojasniti im prigode koje s time mogu dobiti", zaključuje Monika. Da se takva natjecanja premalo potiču, misli i profesoric Veronika Sorić.

"Ono istinsko dobro rada u školi su djeca. Sustav je jadan, ali unatoč svemu, meni je još izazov raditi s djecom", smatra ona.



FOTO: POSLOVNI IZAZOV



"To je nešto sasvim drukčije od dosadnog štrebanja", opisala je srednjoškolka Veronika Đuranec



FOTO: POSLOVNI IZAZOV